

# „25 Music tut der Lister Meile gut“

Die Welt der Arbeit – hautnah! Das Team der NP-Serie „Team 2010“ besucht immer freitags eines der ausge-

zeichneten Unternehmen. Gestern sammelte NP-Marketingchef Christoph Dannowski viel Lob für 25 Music auf

der Lister Meile: Die Musikexperten werden wegen ihres Fachwissens und der tollen Beratung von Fans geliebt.

Machen Sie mit bei der Serie von Hannoverimpuls und NP: Wir freuen uns auf Leserbriefe und Bewerbungen!

## Stammkunden lieben das „Team 2010“

VON C. DANNOWSKI

Der Typ mit dem Baseballcap falsch herum auf dem Kopf verlässt 25 Music strahlend. Auch die mollige Frau grinst zufrieden. Was machen die da drinnen, dass ihre Kunden draußen so gut drauf sind? Wir fragen nach: „Die Jungs bieten qualitativ hochwertige Auswahl“, sagt Nils Schumacher aus der Produktionsleitung Fernsehen des NDR. Ein Fachmann, der selbst muckt: Free-Jazz mit Elektronik. Und der stolz seinen heutigen Einkauf zeigt: „Genau die Scheibe von The Fall wollte ich haben.“

Peter Klusmann hat gebrauchte Platten von Kraftwerk und Pink Floyd erstanden. Der 51-Jährige kommt öfter her und bleibt gern länger. „Nirgendwo sonst gibt es so eine Bandbreite, nirgendwo sonst kann man so toll stöbern. Klasse, dass es diesen Laden gibt.“

Peter Brighton kommt aus Nordengland, ist zur Messe hier und überrascht: „In London gibt es viele solcher Geschäfte. Dass ihr hier in Hannover auch so einen spektakulären Laden habt, darauf solltet ihr stolz sein.“ Ralf Ebeling, lebender Musik-Almanach von 25 Music, freut sich über solche Komplimente: „Gerade, wenn Messe ist, haben wir viel ausländische Kundschaft.“

Tonka Mirsch und Carina Dahnke hatten keine weite

Anreise. Sie betreiben um die Ecke eine Heilpraktikerschule und besuchen den NP-Aktionsbus, um zu sagen, „dass eure neue Serie spitze ist und es mit 25 Music genau das richtige Team getroffen hat“. Einen ganzen Stoß CDs hat die 39-jährige Dahnke gekauft: „Hier ist alles gut und günstig. Ich habe keinen Mainstream-Geschmack, in den großen Märkten finde ich meine Musik nur selten.“

Wolfgang Grieger bringt Kaffee für Reporter, Fotograf und Glücksrad-Danny, der Chef (gemeinsam mit Ralph Bochmann) freut sich, „dass wir schon so lange da sind und uns die vielen Stammkunden das Weitermachen ermöglichen“.

„Total wichtig, dass es solche speziellen Geschäfte gibt“, findet Frank Wellig, Ingenieur und Vorstand des SV Arminia, „es reicht schon, dass alle Innenstädte total gleich aussehen. 25 Music tut der Lister Meile gut.“ Das findet auch Hubert Sierek, der nach 20 Jahren auf CD zur Platte zurückgekehrt ist: „Das Klangerlebnis ist ein anderes.“ Der 50-Jährige lässt sich Zeit mit der Suche, er weiß: „Hier findet man immer was.“ Kurz vor zwölf Uhr, wieder verlässt ein strahlender Kunde den Laden. „Ich habe nur die Melodie gesummt, und die wussten, was ich suche“, sagt Wolfgang Ritter. Pfeifend vor Freude beginnt jetzt sein Wochenende.



HIER SPIELT DIE MUSIK: NP-Marketingchef Christoph Dannowski (mit Kappe) besuchte gestern 25 Music auf der Lister Meile. Ralph Bochmann (links) und sein Kollege Ralf Ebeling freuen sich über viel Lob ihrer Kunden.

Fotos: Behrens, Dröse, Wilde, Heusel

## So werden auch Sie „Team 2010“

Die ersten „Teams 2010“ haben wir in Abstimmung mit unserem Projektpartner Hannoverimpuls bereits gefunden – kleine Start-ups mit der innovativen Idee, interessante Arbeitsgruppen in Weltkonzernen, ökologische Vorreiter, soziale Projekte. Auch Sie können „Team 2010“ werden – Sie müssen nur die Jury aus Wirtschaftsexperten von NP und Hannoverimpuls von Ihren Qualitäten überzeugen. So gehts:

■ [www.neuepresse.de](http://www.neuepresse.de): Klicken Sie auf das Seriensymbol, dann finden Sie das Serienkonzept. Mit einem Klick werden Sie weitergeleitet zu einem Fragebogen.

■ Wie heißt Ihr Unternehmen? In welcher Branche sind Sie tätig? Was ist Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung? Wer sind Ihre Kunden? Alle Infos werden natürlich nur im Rahmen der NP-Serie verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

■ Überzeugen Sie uns! In den vier Rubriken „Innovation“, „Ökologie“, „Soziales Engagement“ und „Arbeitsklima“ sind Ihre Argumente gefragt.

Die Jury wählt Kandidaten aus. Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbungen!



WÜRSTE UND MODERNE TECHNIK: Carsten Scheller (links) ist begeisterter iPhone-Nutzer.

## Auch bei Apple wird NP-Serie gelesen

Nicht nur NP-Leser aus der Region Hannover verfolgen „Team 2010“, auch Weltkonzerne interessieren sich für die Serie mit spannenden Geschichten aus der Arbeitswelt. Jetzt ist Apple, Computerhersteller und eine der bekanntesten Marken der Welt, auf die Serie aufmerksam geworden. „Opas Rezepte auf Enkels iPhone“ hieß die Überschrift über der „Team-2010“-Folge, in der die

NP am 16. April die Fleischerei Scheller vorstellte. Chef Carsten Scheller verbindet traditionelle Rezepte und moderne Technik und nutzt das iPhone – ein Apple-Handy mit Internetzugang – regelmäßig. Er twittert damit zum Beispiel den Speiseplan für den Mittagstisch an seine „Follower“. Das wiederum begeisterte Apple Deutschland. Eine Hamburger Agentur, die den deutschen Internetauftritt be-

treut, rief Scheller an. Sie will einen Bericht auf eine Apple-Webseite mit Praxisberichten aus innovativen Unternehmen stellen. Unter [www.apple.com/de/business/profiles](http://www.apple.com/de/business/profiles) ist Scheller dann in guter Gesellschaft.

Der war anfangs ziemlich überrascht, freut sich aber sehr: „Ist schon ulkig, dass so ein Riesen-Unternehmen auf uns aufmerksam wird.“ Finden wir auch!

# ... und diese Themen lesen Sie nächste Woche!

### MONTAG



Dieser Laden brummt gewaltig: Die Rossmann-Filiale am Hauptbahnhof hat sieben Tage die Woche geöffnet – und macht die größten Umsätze.

### DIENSTAG



Kampf den bösen Mails: Die Mitarbeiter von Antispam Europe bauen Schutzwälle um 20 000 Unternehmen weltweit.

### MITTWOCH



Im Oststadt-Heidehaus-Krankenhaus wird in einer Pilot-Station Papier aus dem Leben von Ärzten und Pflegepersonal verbannt.

### DONNERSTAG



EcoCraft Automotive stellt den ersten Elektro-Kleinlastwagen in Serie her. Sogar VW hat welche geordert. Produziert wird in Sarajevo und Wunstorf.

### FREITAG



Als Musiker ist Mousse T. international erfolgreich, und auch als Chef macht er eine gute Figur: Partnerschaften sind das A und O im Peppermint-Pavillon.

**Das Buch zur großen NP-Serie!**

Alles über die 50 Stadtteile in einem Buch

## » 224 neue Seiten von Hannover!

Wieso liegt Indien in Badenstedt? Warum darf in Ahlem jeder Äpfel pflücken? Was macht Arnold Schwarzenegger in Mittelfeld? „So lebt Hannover“ heißt das Buch, mit dem Sie die Geheimnisse Ihrer Heimatstadt entdecken. Die Neue Presse stellt alle 50 hannoverschen Stadtteile vor – mit spannenden Reportagen über Menschen und das Lebensgefühl in den Vierteln, Interviews, vielen Bildern, Grafiken, Insider-Tipps. Das aufwendig produzierte Hardcover liefert in einem ausführlichen Serviceteil außerdem Adressen, Internetseiten, Telefonnummern. Gehen Sie mit der NP auf Entdeckungstour!

224 Seiten; 19,90 Euro

**Neue Presse**

So liest man heute.

Bequem bestellt – schnell geliefert!

» im Internet: [shop.neuepresse.de](http://shop.neuepresse.de)  
» per Telefon: (0 18 01) 518 518\*  
zzgl. 2,80 Euro Versandkosten

oder direkt:

» im Anzeiger-Hochhaus  
» in den NP-Geschäftsstellen  
» im Buchhandel

\* Deutschlandweit für 3,9 Cent pro Minute aus dem Netz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz ggf. teurer.